

Retek® Price Management™ 11.0.4

Notes de mise à jour

Siège social :

Retek Inc.
Retek on the Mall
950 Nicollet Mall
Minneapolis, MN 55403
Etats-Unis
888.61.RETEK (appel gratuit
aux États-Unis)
Standard
+1 612 587 5000
Fax :
+1 612 587 5100

Siège européen :

Retek
110 Wigmore Street
London
W1U 3RW
Royaume-Uni
Standard :
+44 (0)20 7563 4600
Informations commerciales :
+44 (0)20 7563 46 46
Fax :
+44 (0)20 7563 46 10

Le logiciel décrit dans la présente documentation fait l'objet d'un accord de licence et son utilisation est soumise au respect des dispositions de cet accord. Les informations qu'il comprend sont confidentielles à Retek Inc.

Aucune partie de cette documentation ne peut être reproduite ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans l'autorisation écrite expresse de Retek Inc., Retek on the Mall, 950 Nicollet Mall, Minneapolis, MN 55403, USA. La notification de copyrights ne peut être supprimée sans l'accord de Retek Inc.

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.

Retek propose la documentation relative à ses produits en lecture seule afin d'assurer l'intégrité de son contenu. Le Support clientèle Retek ne peut prendre en charge les documentations modifiées sans l'autorisation de Retek.

La fonctionnalité décrite dans le présent document s'applique à cette version, comme indiqué par la page de titre, et à aucune autre version du logiciel, y compris et sans limitation les versions ultérieures du même composant logiciel. La fonctionnalité décrite dans le présent document peut être modifiée dans les versions ultérieures du logiciel et Retek se réserve le droit d'apporter ces modifications à sa discrétion absolue.

Retek® Price Management™ est une marque commerciale de Retek Inc.

Retek et le logo Retek sont des marques déposées de Retek Inc.

Ce travail non publié est protégé par un accord de confidentialité, le secret commercial, le droit d'auteur et d'autres lois. Dans l'éventualité d'une publication, la mention suivante doit figurer :

©2005 Retek Inc. Tous droits réservés.

Tous les noms des autres produits mentionnés sont des marques commerciales ou des marques déposées par leurs propriétaires respectifs et doivent être traitées comme telles.

Imprimé aux États-Unis d'Amérique.

Support clientèle

Horaires du Support clientèle

Le Support clientèle est accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an, par e-mail, téléphone ou Internet.

En fonction de l'option d'assistance choisie par le client (Standard, Plus ou Premium), la période de disponibilité de certains services peut être limitée. Les questions de gravité 1 (Critiques) sont traitées 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 jusqu'à leur résolution, pour tous les clients bénéficiant de l'entretien actif. Les clients Retek ayant signé un contrat de maintenance peuvent contacter un représentant du support clientèle, conformément aux termes du contrat, et ce de l'une des manières suivantes :

Méthode de contact Contact

E-mail support@retек.com

Internet (ROCS) rocs.retek.com
Site Web client de Retek pour la mise à jour et la consultation des problèmes

Téléphone +1 612 587 5800

Il existe également dans certains pays des numéros d'appel gratuits :

Australie	+1 800 555 923 (AU-Telstra) ou +1 800 000 562 (AU-Optus)
France	0800 90 91 66
Hong Kong	800 96 4262
Corée	00 308 13 1342
Royaume-Uni	0800 917 2863
Etats-Unis	+1 800 61 RETEK ou 800 617 3835

Courrier Retek Customer Support
Retek on the Mall
950 Nicollet Mall
Minneapolis, MN 55403. Etats-Unis

Lorsque vous contactez le Support clientèle, veuillez fournir :

- La version du produit et le nom du programme/module.
- Une description fonctionnelle et technique du problème (notamment les répercussions commerciales).
- Les instructions étape par étape de la reconstitution.
- Le message d'erreur exact reçu.
- Des captures d'écran de chaque action entreprise.

Présentation

Vous trouverez dans ce document les informations relatives aux améliorations fonctionnelles et techniques qui ont été apportées à Retek Price Management (RPM) depuis la dernière version. Vous trouverez également les anomalies de l'ancienne version qui ont été corrigées ainsi que des problèmes connus en cours.

Prise en charge des produits Retek

Cette version de RPM est compatible avec les produits Retek suivants :

- Retek Merchandising System (RMS) version 11.0.3 (y compris Retek Sales Audit)
- Retek Allocation 11.0.2
- Retek Integration Bus (RIB) 11.1
- Retek Service Layer (RSL) 11.1
- Retek Data Warehouse (RDW) 11.0
- Retek Store Inventory Management (SIM), une application de la plate-forme Integrated Store Operations 11.0.0.1 (ISO)
- Retek Extract Transform and Load (RETL) 11.2.2
- Retek Navigator 11.0.1
- Retek Security Manager (RSM) 11.1.1

Améliorations fonctionnelles

Reclassification d'article

RPM s'enrichit d'une nouvelle interface article RIB L'interface permet de synchroniser RMS et RPM pendant les reclassifications. Lorsqu'un article est reclassifié dans RMS, RPM reçoit un message de RIB indiquant que l'article se trouve dans une hiérarchie de marchandise différente. RPM met à jour la table des PV futurs (qui maintient en ordre la hiérarchie afin d'améliorer la performance de la recherche de conflits) en fonction des valeurs de la nouvelle hiérarchie de l'article.

Prise en considération du processus de gestion pour le détaillant

Une reclassification est une décision commerciale importante. Lors de la sélection d'une date de reclassification, le détaillant doit prendre en considération les processus en « aval » de la reclassification. Noter qu'ils n'ont aucune influence sur les soldes et les modifications de prix, toutefois, comme l'indique la liste ci-dessous, il faudra prendre en considération les brouillons de stratégie de tarification et les promotions lors de la planification de reclassification d'un article.

- **Prise en considération du processus de gestion des brouillons de stratégie de tarification**



Remarque : La prise en considération du processus de gestion est conçue pour les détaillants qui génèrent des brouillons en exécutant un programme d'extraction de marchandise.

- Lorsqu'un article est reclassifié, le détaillant doit suspendre son calendrier pour la période chevauchant la date de reclassification. Une fois le calendrier suspendu, il ne pourra réviser aucun prix dans la hiérarchie durant la semaine de reclassification. Durant ce processus l'article passe d'une hiérarchie à une autre sans possibilité de le réviser dans aucune des deux. Noter cependant qu'après reclassification d'un article, celui-ci doit être passé en revue dans la nouvelle hiérarchie.

- **Prise en considération du processus de gestion des promotions**

- Le détaillant ne doit reclassifier un article durant une promotion créée ni sur la hiérarchie actuelle ni sur la hiérarchie dans laquelle l'article sera transféré. La logique de cette recommandation est la suivante. Les promotions peuvent être créées au niveau de la hiérarchie. Lorsqu'une promotion est approuvée au niveau de la hiérarchie, un enregistrement des articles est créé à ce niveau. Lorsqu'un article est reclassifié, la hiérarchie de cet article est mise à jour. Toutefois, le système continue la promotion de cet article en fonction de la promotion de la hiérarchie d'origine. Lorsqu'une reclassification est prévue/programmée, les promotions au niveau de la hiérarchie doivent être révisées.



Remarque : Les promotions au niveau de l'article ne présentent aucun problème pour la reclassification. RPM écrit les enregistrements de PV futurs au niveau de l'article pour toute modification de prix (promotionnel ou normal). Outre le numéro de l'article, l'enregistrement du PV futur contient également le rayon, la famille et la sous-famille. De plus, si la modification de prix est due à une promotion, l'ID de promotion figure également dans l'enregistrement. Toutefois, les informations d'en-tête de la promotion ne peuvent retenir que la hiérarchie utilisée pour créer la promotion.

Par exemple :

- Un article A se trouve dans le rayon 123 et une promotion Z est créée pour le rayon 123 ; un enregistrement de PV futur est écrit pour l'article A, rayon 123, promotion Z. Si l'article A est reclassifié dans un nouveau rayon (rayon 789, par exemple), l'enregistrement de PV futur est mis à jour pour afficher le nouveau numéro de rayon (article A, rayon 789, promotion Z. Si la promotion Z est annulée, les enregistrements de PV futurs seront mis à jour lorsque rayon est égal au rayon dans la promotion. L'enregistrement de l'article A a été mis à jour pour afficher le rayon 789 (les ID de promotion et de PV ne changent pas) ; l'annulation de la promotion Z ne permet plus de trouver l'article A pour mettre à jour les prix de vente.

Gérer des affichages de brouillon

Les utilisateurs peuvent désormais supprimer des affichages de brouillon qui ne seront plus utilisés. Ils peuvent également spécifier un affichage par défaut. Lorsque l'utilisateur ouvre un brouillon, le système ouvre l'affichage par défaut sauvegardé. Ces changements facilitent la maintenance en autorisant les utilisateurs à garder disponible un nombre raisonnable d'affichages personnalisés. Dans l'écran Détails du brouillon, un bouton «Gérer l'affichage » a été ajouté pour permettre aux utilisateurs d'ajouter, supprimer ou mettre à jour les affichages existants. Lorsque l'utilisateur clique sur «Gérer l'affichage », un nouvel écran contextuel s'ouvre pour gérer le processus de gérer des affichages.

Filtrage par caractère générique dans une liste de valeurs (LDV)

L'écran contextuel LDV a été modifié pour que les tables dans l'écran contextuel autorisent le filtrage sur toutes les colonnes. Lorsque l'utilisateur ouvre la LDV contextuelle, la rangée de filtres dans chaque colonne est disponible et vide. Les utilisateurs peuvent saisir des valeurs et appuyer sur entrée s'ils veulent filtrer les valeurs saisies. Ou bien, ils peuvent utiliser une approche de % de filtre, dans laquelle le symbole % représente un caractère générique. La recherche n'est pas sensible à la casse. Noter les exemples suivants :

- Si l'utilisateur saisit « %e », le liste de valeurs se limite aux rangées de cette colonne se terminant par la lettre « e ».
- Si l'utilisateur saisit « e% », le liste de valeurs se limite aux rangées de cette colonne commençant par la lettre « e ».
- Si l'utilisateur saisit « %e% », le liste de valeurs se limite aux rangées de cette colonne contenant la lettre « e ».

Toutes les colonnes ont des capacités de filtrage. La table supérieure d'une LDV contient une liste disponible de valeurs à sélectionner. La table inférieure d'une LDV affiche les valeurs qui ont été déjà sélectionnées. Les deux tables comportent des caractéristiques de filtrage. Les utilisateurs peuvent choisir de filtrer à partir de la table inférieure s'ils ont saisi une sélection multiple sur une longue liste d'articles et qu'ils souhaitent définir clairement les articles à désélectionner. Une fois que l'utilisateur a cliqué sur « Sélectionner », les valeurs qui sont représentées dans la table inférieure sont appliquées au champ à partir duquel il accède à la LDV.

Recherche de conflits asynchrone de promotions

Un nouveau système a été mis au point pour permettre aux utilisateurs de décider comment ils souhaitent traiter la recherche d'un conflit de promotions (en mode synchrone ou asynchrone). Le processus de recherche de conflits était par le passé un processus synchrone. La recherche de conflit est initiée de manière indépendante ou dans le cadre d'une autre opération (par exemple, approbation d'une promotion). Néanmoins, dans les versions RPM précédentes, le processus de recherche de conflits avaient pour effet de bloquer l'utilisateur pendant son exécution. Désormais, le processus de recherche de conflits se déroule en arrière-plan et l'utilisateur qui a initié l'approbation de la promotion n'est pas bloqué. Une alerte est signalée à l'utilisateur une fois que le processus de recherche de conflits est achevé.

Requête de prix

RPM s'enrichit d'une nouvelle boîte de dialogue permettant aux utilisateurs de rechercher le prix d'un article à un moment donné, pouvant être en rapport à un prix courant ou futur. Sur la base de critères de recherche saisis par l'utilisateur, s'affiche une liste de sites/articles ainsi que des prix spécifiés à une date donnée. Les résultats affichent les prix de vente normal, de solde et promotionnel en fonction de la date spécifiée. Si la promotion est complexe, le prix ne s'affiche pas ; toutefois le système signalera qu'il s'agit d'une promotion complexe. L'utilisateur pourra exporter les résultats.

Différentiels de zone dans l'établissement du prix initial

Les différentiels de zone s'appliquent désormais aux articles dans l'établissement du prix initial tant au niveau RMS que RPM. Auparavant, les différentiels de zone n'étaient applicables qu'aux articles rattachés à une stratégie de différentiel de zone et de prix modifiés dans RPM. Désormais, tant que l'article est rajouté à un groupe de zone primaire/hiérarchie de marchandise qui est rattaché à une stratégie de différentiel de zone, ce dernier verra son prix établi en fonction de règles spécifiées dans la stratégie de différentiel de zone.

Améliorations techniques

Application page statut

RPM étant dépendant d'un nombre de serveurs et un certain nombre de produits Retek étant dépendants de RPM, une page de statut a été ajoutée pour aider le détaillant à déterminer rapidement si RPM et les serveurs dont il dépend sont en service et fonctionnent correctement. L'application de la page de statut affiche les réponses aux questions suivantes :

- La base de données RPM/RMS_Database est-elle en service ?
- Le serveur RPM JMS est-il en service ?
- RMS est-il en service ?
- L'application a-t-elle accès aux services RPM ?
- L'application peut-elle se connecter à RPM ?
- Les données RPM peuvent-elles être récupérées ?
- Les données RMS peuvent-elles être récupérées ?
- L'application peut-elle publier dans RIB chaque type de message ?

Traitement asynchrone

Le traitement asynchrone peut désormais être effectué sur plusieurs unités d'exécution.

Amélioration des performances

Les performances de certaines zones fonctionnelles de RPM ont été testées et améliorées.

- Recherche de conflits sur l'approbation de prix, de solde et de promotions.

Suppositions

- Le RPM dépend de Retek Security Manager (RSM). Le RSM doit être installé avant l'installation du RPM. Pour obtenir des informations complémentaires, reportez-vous aux guides d'installation de RPM et RSM.
- Au moment de l'installation, il est nécessaire d'exécuter un nombre minimum de scripts de conversion et de données seed pour garantir que cette version fonctionne avec les données existantes. Consultez le Guide d'installation RPM pour obtenir des détails sur ces scripts de conversion et de données seed.
- En règle générale, toute donnée RMS utilisée dans RPM ne doit *pas* être supprimée du RMS.
- La table RPM_MBC_LOV_VALUES ne possède aucune interface utilisateur associée. Les valeurs de cette table doivent être insérées au moment de l'installation et gérées par un administrateur de base de données (DBA). Pour plus d'informations sur cette table, reportez-vous au Guide d'installation RPM.
- RPM_BATCH_CONTROL est une table gérée par l'administrateur de base de données. Pour obtenir des informations complémentaires, reportez-vous au Guide des opérations RPM.
- RPM et RIBforRPM ne peuvent pas être installés sur le même serveur d'application WebSphere (WAS).

RIB for RPM

Il existe un paramètre de transaction WebSphere d'inactivité du client. Un traitement important pouvant potentiellement se produire après la publication RIB, mais avant que la transaction n'engage les soldes, la transaction RIB risque d'être suspendue. La modification de ce paramètre sur une valeur plus élevée sur RIB résoudra les problèmes de délai d'attente.

Anomalies corrigées de la version RPM 11.0.3.1

- RQST00000069653/DEFECT000395054
POSUPLD est supposé gérer 0 unit_cost. Cette erreur est renvoyée par merch_retail_api_sql.non_range_item_retail(), qui est validé si I_unit_cost = 0; génère une erreur s'il l'est. Néanmoins, il existe une incohérence sur la façon dont I_unit_cost est utilisé ultérieurement pour calculer _non_ranged_retail, semblant autoriser que I_unit_cost soit 0 et en conséquence rétablir O_selling_retail à 0. La validation qui limite I_unit_cost = 0 doit être supprimée de merch_retail_api_sql.non_range_item_retail.
- RQST00000069923/DEFECT000395221
Les erreurs de reprise au point de contrôle de la transaction se produisent lorsque le système exécute un traitement asynchrone. Par exemple, un problème survient lorsque l'utilisateur approuve un changement de prix et que le témoin asynchrone est défini sur vrai dans les options système.

Problèmes connus

RQST00000071899

RPM 11.0.3 doit être relancé si Seebeyond JMS (utilisé par RPM comme JMS externe pour le traitement asynchrone) est relancé.

DEFECT000396936

La version française de RPM 11.0.4 webhelp n'inclut pas les dernières mises à jour de la Version 11.0.3.

DEFECT000396939

Le script de reclassification « itemReclassBatch.sh » contient des caractères de commande non valides entraînant des problèmes d'exécution.

DEFECT000396934

RSM ne créera pas de privilèges corrects pour accéder à la nouvelle fonctionnalité de requête de prix de vente. Les scripts pour modifier ces paramètres sont disponibles en tant que « réparation à chaud » de ce défaut.